

Fokus Effiziente Kälte

Der Schweizerische Verein für Kälte SVK informiert über die Kampagne Effiziente Kälte

Februar 2010 /Nr. 1

Die Kampagne Effiziente Kälte steht in den Startlöchern

Vor anderthalb Jahren hat der SVK die Idee einer Kampagne für Effiziente Kälte aufgegriffen. Mit dem Bundesamt für Energie BFE und dem Bundesamt für Umwelt BAFU haben wir zwei Partner gefunden, welche die Kampagne tatkräftig mittragen. Gemeinsam haben wir die Idee präzisiert, konkrete Inhalte definiert und einen Weg für die Finanzierung ausgearbeitet. Wir hoffen, bis Ende März 2010 die Finanzierung sicherstellen und die Kampagne im Mai starten zu können.

Betriebskosten und Energieverbrauch deutlich senken

Ziel der Kampagne ist es, den Energieverbrauch der Kältesysteme in der Schweiz zu senken und so Betriebskosten zu sparen. Wir wollen den Betreibern von Kälteanlagen und den Kälte-Fachleuten aufzeigen, wie sie mit praxistauglichen Massnahmen ihre bestehenden Kälteanlagen optimieren und neue Anlagen nachhaltig planen können. Gleichzeitig möchten wir die Installateure und Planer von Kälteanlagen für das Thema Energieeffizienz sensibilisieren und ihre Kompetenzen in diesem Bereich fördern. Die Kampagne wird voraussichtlich drei Jahre dauern.

Interesse und Unterstützung auf ganzer Front

Seit dem Herbst 2009 sind wir nun auf der Suche nach Partnern, die bereit sind, die Kampagne finanziell zu unterstützen. Die bisherigen Gespräche mit möglichen Partnern – Unternehmen, Elektrizitätswerken und Behörden – haben gezeigt, dass unsere Idee breite Unterstützung findet. Allgemein wird anerkannt, dass das Thema Energieeffizienz bei der Kälte aufgegriffen werden muss, und dass erhebliche Effizienzpotentiale bestehen. Es freut uns, dass wir bis heute mit Bitzer, Georg Fischer, Carrier, Günter, Fischer KälteKlima, Mycom Intertec und Wurm sieben namhafte Unternehmen für die aktive Mitarbeit und Mitfinanzierung der Kampagne gewinnen konnten.



**Liebe Leserin,
lieber Leser**

Die Idee einer Kampagne Effiziente Kälte ist soweit konkretisiert, dass wir voraussichtlich dieses Frühjahr die Kampagne lancieren werden. Noch können alle interessierten Unternehmen und Behörden sich an der Kampagne finanziell beteiligen.

Ich bin überzeugt: die Kampagne gibt im Markt wichtige Impulse bezüglich Energie- und Kosteneffizienz und bedanke mich hier bei allen, die schon heute aktiv mitarbeiten.

Herzliche Grüsse
Marc Stampfler



SVK Schweizerischer Verein
für Kältetechnik



energieschweiz

Effiziente Kälte – eine Kampagne von EnergieSchweiz

Unterstützen Sie die Kampagne

Der Erfolg unserer Kampagne hängt davon ab, ob die Botschaften breit in der Branche abgestützt und über ein weites Netzwerk kommuniziert werden können. Die Kampagne setzt deshalb auf eine aktive Mitarbeit ihrer Mitfinanzierungspartner, damit das wertvolle Wissen ihrer Kälte-Experten einfließen kann. Wir bitten interessierte SVK-Mitglieder, Unternehmen und Behörden, sich bis Ende März 2010 bei uns zu melden. Sobald die Kampagne gestartet ist, können wir keine weiteren Mitfinanzierungspartner aufnehmen.

Mehrwert für Sie und die Kampagne

Mit Ihrer Mitarbeit bei der Kampagne erhalten Sie die Möglichkeit, sich im Rahmen der Kampagne in verschiedenen Formen zu präsentieren. Gleichzeitig sind Sie eingeladen, aktiv in der Kampagne mitzuwirken, Ihr Wissen und Ihre Anliegen einzubringen und so die Kampagne mitzugestalten. Dadurch entsteht ein wertvoller Informationsaustausch zwischen Fachleuten. Neue Kontakte können geknüpft, nützliches Wissen erworben werden. Sie profitieren also von Wissens- und Netzwerkförderung sowie vom positiven Imagetransfer, der von der Kampagne aufgeht.

Wir würden uns freuen, auch Sie zu den Partnern der Kampagne zählen zu dürfen. Gerne stellen wir Ihnen die Kurzfassung des Konzeptes zu, welches auch die Positionierungsmöglichkeiten der Mitfinanzierungspartner aufzeigt.

Unser Kontakt

Schweizerischer Verein für Kälte
Daniel Sommer
Schweizerischer Verein für Kälte
Hubrainweg 10
8124 Maur
Telefon: +41(0)44 908 40 86
Mail: daniel.sommer@svk.ch

Aktuelle Partner der Kampagne



Gewaltiges Sparpotential in der Kälte

Kälteanlagen aus Industrie, Gewerbe und Dienstleistungsunternehmen produzieren rund 14 Prozent des gesamten Elektrizitätsverbrauchs der Schweiz. Experten sind sich einig, dass in diesen Anlagen Energieeffizienz-Potentiale von über 20 Prozent liegen. Dies entspricht jährlichen Kosten von bis zu 300 Mio. Franken, die eingepart werden können. Helfen Sie mit, dieses zu erschliessen!

Beispiel: Kampagne effiziente Druckluft

Von 2005 bis 2009 wurde eine vergleichbare Kampagne im Bereich energieeffiziente Druckluft durchgeführt. Auf www.druckluft.ch können Sie sich ein Bild machen, wie eine derartige Kampagne gestaltet und umgesetzt werden kann.

